

Junio  
2018

Version 2.4



# Manual de identidad corporativa

# Carta del Presidente Ejecutivo

A todos los que formamos parte de Ternium:

Este Manual contiene los lineamientos clave para el uso adecuado de la identidad corporativa de Ternium y de cada una de sus unidades productivas.

El nombre Ternium y el isologo compuesto por el símbolo de planos superpuestos y la tipografía en su caja gris representan la base sobre la que debemos avanzar para ser una organización unificada, que crece y se afianza como líder continental, basándose en el compromiso con su cadena de valor y las comunidades en las que opera.

Nuestra meta es hacer que la marca Ternium y las marcas de sus unidades productivas reflejen nuestra excelencia y nuestro liderazgo en el mercado. Queremos lograrlo reforzando nuestro alto compromiso con la calidad y la superación de las expectativas de los clientes.

Nuestra identidad corporativa es la forma en que presentamos Ternium a nuestros clientes, a nuestras comunidades y al mundo. Un uso adecuado, prolijo y coherente de los símbolos que nos representan en todas nuestras comunicaciones darán también acabado ejemplo de la calidad y el buen desempeño por el que esperamos ser reconocidos.

Es por eso que llamo a cada uno de ustedes a convertirse en embajador de esta imagen y abanderado de Ternium. En las páginas que siguen encontrarán las herramientas esenciales para lograrlo.

Cordialmente,



**Máximo Vedoya**  
CEO  
Ternium

# Contenido

## Sistema básico

Arquitectura de marca	6
Isologo Ternium	7
Elementos del isologo	8
Espacio blanco del isologo	9
Tamaño mínimo	10
Variaciones de color	11
Ubicación del slogan	12
Usos inadecuados	13
Color de fondo	14
Control de fondos	15
Paleta de color	16-17
Tipografía	18-19

## Papelería

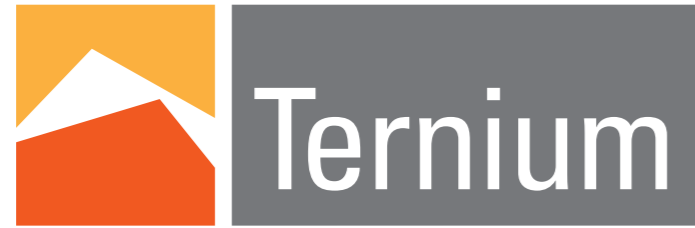
Tarjetas personales	21
Membrete - US Letter	22
Membrete ejecutivo - US Letter	23
Membrete estándar - A4	25
Membrete ejecutivo - A4	26
Comunicados de Prensa	28-29
Plantillas para Fax	30
Sobres	31-33
Firma para emails	34

# Introducción

La identidad visual de Ternium fue desarrollada para asegurar un look and feel unificado en todas las comunicaciones que involucran la marca. Este manual contiene el significado e importancia de cada uno de los componentes de esta identidad y cómo deben reproducirse y utilizarse en forma adecuada.

La integridad de la marca Ternium depende del uso consistente que se haga de cada aspecto de la identidad visual que lo distingue.

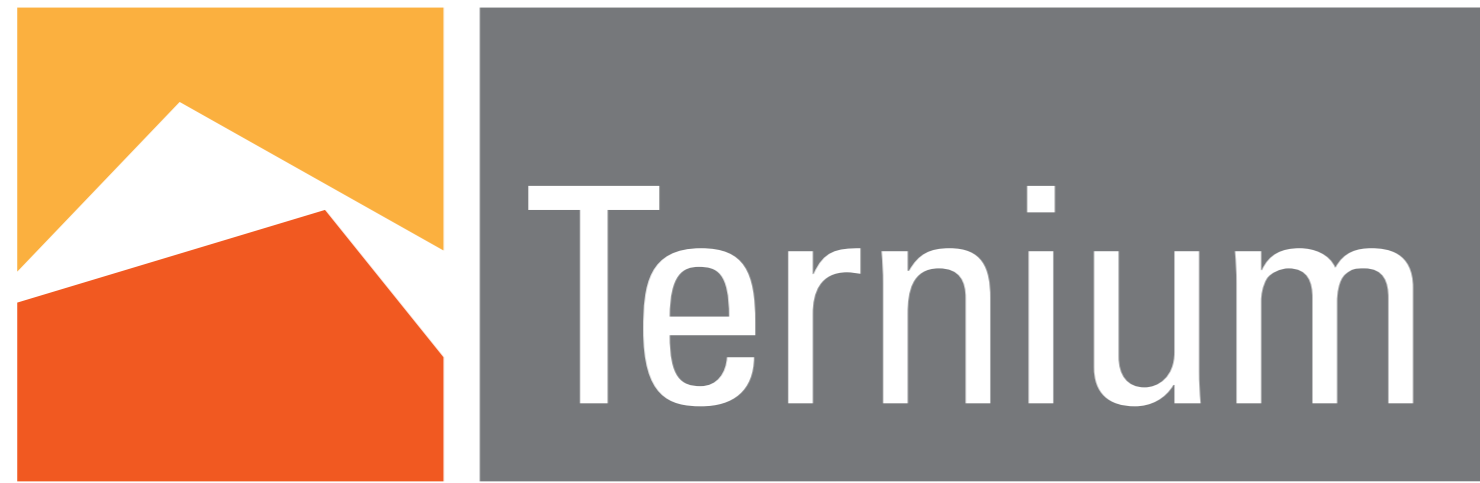
# Sistema básico



Marca global



Marca de aplicación global



## Isologo Ternium

El isologo de Ternium es uno de los activos más valiosos de la compañía. Por eso, es esencial que tanto éste como sus variaciones se utilicen en forma consistente cada vez que se aplican.



## Elementos del isologo Ternium Símbolo, logotipo

El isologo Ternium está compuesto por dos elementos – el símbolo y el logotipo Ternium.

El isologo es una pieza de arte única, que fue diseñada específicamente para nuestra marca. Combinando símbolo y tipografía, el isologo da una apariencia contemporánea y fresca a nuestra marca.

Como la expresión más relevante y pública de nuestra marca, el isologo es la piedra fundamental de nuestra identidad. En consecuencia, es clave para el éxito de la marca Ternium que el isologo se aplique y reproduzca en forma consistente en todas las comunicaciones. No deberá ser compuesto tipográficamente, recreado o alterado en ningún caso. Para mantener la coherencia, se deben utilizar únicamente archivos de arte digital aprobados.





## Espacio blanco del isologo

Siempre que se aplique el isologo, éste debe estar claramente visible de modo que sea reconocible instantáneamente. Para garantizar su legibilidad e impacto, el isologo nunca debe aparecer en las comunicaciones de Ternium sin al menos el espacio blanco mínimo a su alrededor, según se indica:

- *El espacio mínimo es igual a la altura de la "T" de Ternium en el tamaño en que se esté reproduciendo el isologo.*

Este espacio blanco aísla al isologo de elementos gráficos competitivos tales como un texto, una fotografía o diseños de fondo que pueden obstaculizar o dispersar la atención en el mismo.



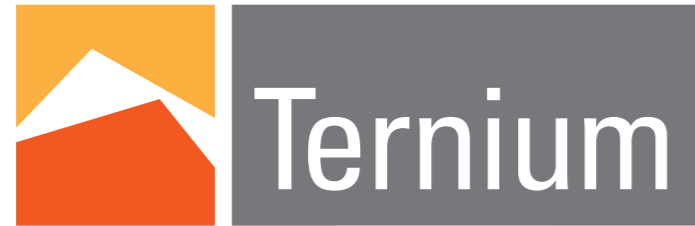
6,3 mm

## Tamaño mínimo

El isologo Ternium retiene su fuerza visual en una amplia gama de dimensiones. No obstante, en ciertas dimensiones el isologo deja de ser claramente legible y su impacto se ve reducido.

El isologo Ternium no debe nunca reproducirse en tamaños menores al que se indica:

- *El tamaño mínimo del isologo está basado en el ancho del símbolo Ternium. El tamaño mínimo del símbolo es 6,3 mm de izquierda a derecha.*



A todo color (preferida)



1 color gris



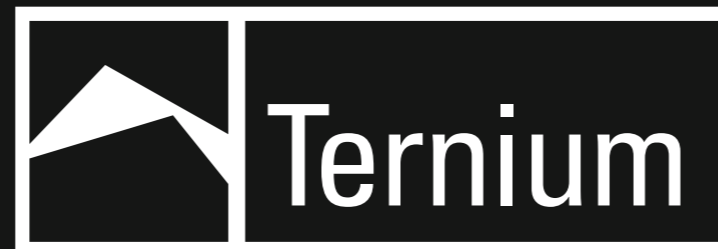
1 color negro



Invertida a todo color



Invertida 1 color gris



Negativo 1 color

## Variaciones de color

Es siempre preferible utilizar los isologos en su versión a todo color. Sin embargo, para adecuarse a las comunicaciones en las que el isologo color no pueda aplicarse o reproducirse correctamente, se pueden utilizar las variaciones que aquí se describen, según los siguientes lineamientos:

- Aplicar una variación de isologo únicamente cuando el isologo primario no pueda ser utilizado.
- Cuando se usa una variación del isologo, debe observarse también los requerimientos de espacio en blanco y tamaño mínimo especificados.
- Las variaciones a un color gris y negro pueden utilizarse únicamente cuando es imposible imprimir a color.
- Cuando el diseño requiere un fondo de color oscuro o fotográfico, se pueden usar variaciones “en negativo” del isologo.



*Growing with our customers*



*Creciendo con nuestros clientes*



*Crescendo com os nossos clientes*

## Ubicación del slogan

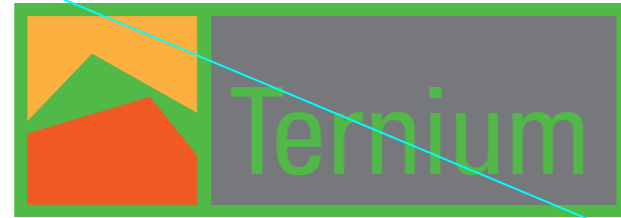
El isologo acompañado de slogan es también una pieza única: el símbolo, la tipografía y el slogan guardan proporciones y formato que ha sido determinado específicamente. El isologo con slogan no debe nunca ser retipeado, recreado o alterado de ninguna forma. El lugar adecuado para colocarlo es debajo y alineado a la izquierda con la palabra Ternium, como se muestra en la ilustración de la derecha. El slogan se utilizará siempre en color gris Ternium.

Como se muestra aquí el slogan deberá aparecer con el isologo, nunca solo.

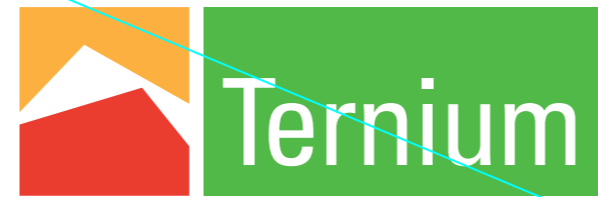
El slogan aprobado debe ser utilizado en las piezas de comunicación adecuadas. Puede utilizarse como cierre en ciertas comunicaciones, tales como el reverso de un folleto. Se debe tener cuidado de no abusar de este slogan. Específicamente allí donde se va a utilizar el isologo en forma prominente –en la tapa de un folleto, como banner– el slogan no es una parte necesaria de la comunicación. En estos casos, la simplicidad y la claridad del isologo Ternium por sí solo ejerce un impacto suficiente.



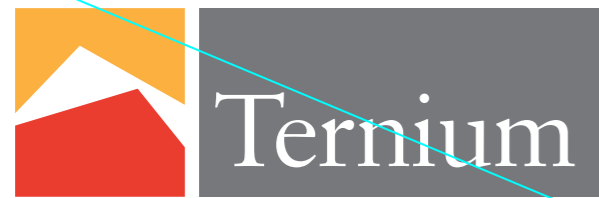
**NO condensar, expandir o distorsionar el isologo.**



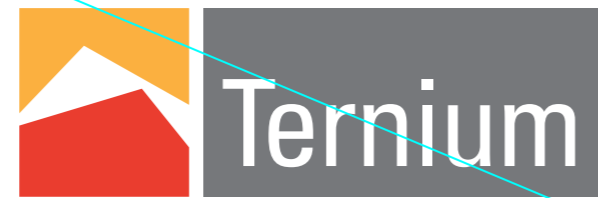
**NO cambiar el color del reborde blanco alrededor del isologo Ternium.**



**NO alterar los colores de ninguno de los elementos del isologo.**



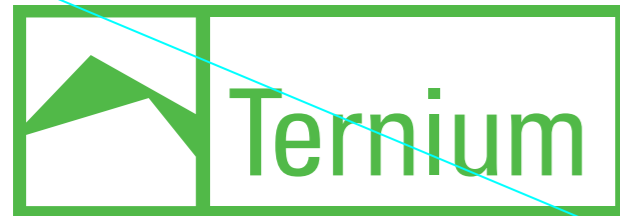
**NO redibujar ni retipear el isologo. Utilizar siempre los archivos electrónicos provistos en INTRABRAND.**



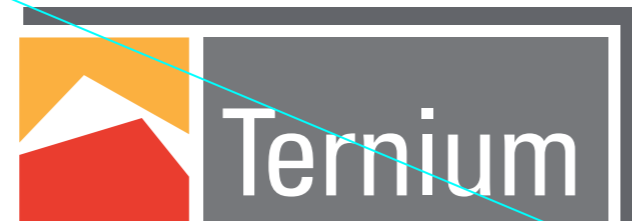
**NO se podrán asociar al logo Ternium nombres de áreas o proyectos.**



**NO colocar el isologo sobre colores predominantes o que no permitan contraste suficiente.**



**NO utilizar colores no aprobados para el isologo.**



**NO utilizar el isologo sobre "sombras" o 3D.**



**NO se podrán asociar al logo Ternium nombres de áreas o proyectos.**

## Usos inadecuados

El isologo de Ternium y sus variaciones, deben ser aplicados y reproducidos únicamente como se especifica en este manual.

Estas ilustraciones muestran algunos de los posibles usos inadecuados del isologo Ternium.

- *Nunca altere, sume o "re-cree" el isologo o sus variaciones aceptadas.*



## Color de fondo

El isologo primario (a todo color) de Ternium se reproduce mejor sobre fondos blancos o negros, logrando un contraste limpio y con fuerza. Sin embargo, algunas aplicaciones pueden requerir fondos a color o fotográficos. En estos casos, es esencial que el fondo permita un contraste suficiente para hacer legible al isologo.

Cuando una aplicación requiere el uso del isologo sobre un fondo de color o fotográfico que no permite un contraste suficiente, debe utilizarse la aplicación “en negativo” del isologo.

También en este caso, la aplicación del isologo en gris debe usarse únicamente en casos en que sea imposible imprimir a color.



NO coloque el isologo sobre tramas complejas.

Para resaltar el impacto del isologo, es preferible colocarlo sobre fondos blancos o negros.

NO coloque el isologo en fotos que no ofrecen contraste suficiente.

## Control de fondos

Para asegurar máxima claridad, legibilidad e impacto, el isologo de Ternium debe siempre reproducirse sobre fondos que ofrezcan contraste suficiente.

- El fondo preferido es blanco, pero cualquier aplicación de fondo debe resaltar el impacto del isologo.
- Las ilustraciones de uso inadecuado a la derecha muestran fondos que no ofrecen suficiente contraste para asegurar la visibilidad del isologo.

## Paleta de colores primarios

COLORES TERNIUM	PANTONE®	CMYK	RGB	RAL®	LG	SCOOTH 3M®	
ROJO TERNIUM	PMS 179C PMS 000U	c: 0 m: 95 y: 95 k: 0	r: 255 g: 51 b: 0	2002	6713	7725-13	
GRIS TERNIUM	PMS Cool Gray 10 C PMS Cool Gray 11 U	c: 0 m: 0 y: 0 k: 65	r: 102 g: 102 b: 102	7005	6775	7725-41	
NARANJA TERNIUM	PMS 143 C PMS 129 U	c: 0 m: 35 y: 85 k: 0	r: 255 g: 153 b: 0	1033	6731	7725-64	
BLANCO TERNIUM		c: 0 m: 0 y: 0 k: 0		6770	9010	6770	7725-10

La precisión de los colores que se muestran en este manual no han sido evaluados por Pantone, Inc. y puede no corresponderse con con los parámetros de color PANTONE tradicional. PANTONE® es una marca registrada de Pantone, Inc.

El color es uno de los componentes más vistosos de una identidad de marca. Con esto en mente, la paleta de colores de Ternium ha sido creada para asegurar comunicaciones que capten la atención del lector.

Vibrantes, fuertes y vistosos, los colores Rojo y Naranja de Ternium son los distintivos más valiosos de nuestra marca y deben utilizarse extensiva y generosamente, en combinación con el color Gris Ternium.

Las fórmulas de color de PANTONE han sido definidas para papeles satinados. En el caso de papeles mate o bond muchas veces los tonos cambian sensiblemente. En consecuencia, es importante que se instruya a las imprentas para que logren establecer el tono PANTONE original cuando imprimen en papeles mate o bond.



## Paleta de colores secundarios

Un conjunto de colores secundarios ha sido establecido como complemento de los colores de la paleta primaria. Es importante que los colores secundarios nunca se conviertan en los dominantes de una comunicación.

Las fórmulas de color de PANTONE han sido definidas para papel satinado. En el caso de papeles mate o bond muchas veces los tonos cambian sensiblemente. En consecuencia, es importante que se instruya a las imprentas para que logren establecer el tono PANTONE original cuando imprimen en papeles mate o bond.

COLORES TERNIUM	PANTONE®	CMYK	RGB
CELESTE TERNIUM	PMS 7468	c: 100 m: 10 y: 0 k: 28	r: 1 g: 104 b: 138
AZUL TERNIUM	PMS 286	c: 100 m: 70 y: 0 k: 0	r: 0 g: 51 b: 153
AZUL OSCURO TERNIUM	PMS 7463	c: 100 m: 43 y: 0 k: 65	r: 0 g: 51 b: 102
NARANJA MEDIO TERNIUM	PMS 151	c: 0 m: 60 y: 100 k: 0	r: 255 g: 131 b: 0
VERDE TERNIUM	PMS 7481C	c: 90 m: 0 y: 96 k: 0	r: 0 g: 180 b: 81
VERDE OSCURO TERNIUM	PMS 7483	c:85 m:0 y:100 k:55	r: 0 g: 102 b: 0
GRIS PALIDO TERNIUM	PMS Cool Gray 3	c: 0 m: 0 y: 0 k: 17	r: 212 g: 212 b: 212
GRIS ACERO TERNIUM	PMS 7545	c: 23 m: 2 y: 0 k: 63	r: 72 g: 84 b: 88

### Trade Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

### Trade Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

### Trade Gothic Bold No. 2

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()**

### *Trade Gothic Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890!@#\$%^&\*()*

### *Trade Gothic Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890!@#\$%^&\*()*

### *Trade Gothic Bold No. 2 Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890!@#\$%^&\*()***

## Tipografía primaria Trade Gothic

Las tipografía primaria de Ternium es Trade Gothic. Esta ha sido elegida por su legibilidad y por su diseño sofisticado. El uso consistente de estas tipografías promueven un estilo visual coherente en todas nuestras comunicaciones, pues refieren siempre al isologo de Ternium.

Los tamaños grandes (aunque no exagerados) son los que se prefieren para esta familia tipografica.

Esta tipografía no debe utilizarse en el cuerpo de emails. Para este medio se recomienda el uso de fuentes que han sido diseñadas especialmente para una mejor legibilidad en pantalla (Verdana, Arial, etc.).

## Sabon MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%^&\*()

## *Sabon MT Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%^&\*()*

## Sabon MT Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%^&\*()

## *Sabon MT Semibold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%^&\*()*

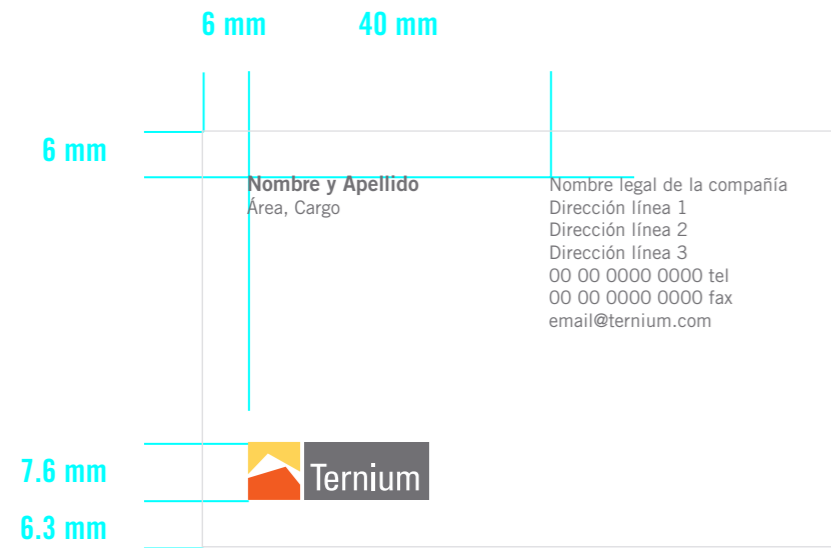
# Tipografía secundaria Sabon MT

La familia tipográfica Sabon MT ha sido seleccionada como tipografía secundaria de Ternium por su elegancia y fácil lectura en textos largos. Su diseño clásico complementa a la tipografía primaria y ayuda a completar una identidad visual para nuestra marca.

Nunca aplique Sabon MT a títulos, encabezados y mensajes primarios.

Esta tipografía no debe utilizarse en el cuerpo de emails. Para este medio se recomienda el uso de fuentes que han sido diseñadas especialmente para una mejor legibilidad en pantalla (Verdana, Arial, etc.).

# Papelería



## Tarjetas personales

Al confeccionar una tarjeta personal, se deben seguir estas reglas para asegurar simplicidad y claridad:

- Nombres: utilice únicamente el primer nombre y apellido sin incluir títulos profesionales
- Área, Cargo: preferentemente 1 línea, pero no más de 3 líneas
- Nombre legal de la compañía: 1 línea (opcional).
- Direcciones: límitese a 3 líneas dentro de lo posible.
- Teléfono, Fax & Email: únicamente 1 de cada uno.  
El fax es opcional, puede reemplazarse por el número de celular.

### Tarjeta personal

Formato: 85 mm x 55 mm

### Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

### Nombre y Apellido:

Trade Gothic Bold No.2 8/8.5 pt., Ternium Gris

### Cargo:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

### Dirección, Tel, Fax, Email:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

### Papel:

Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 300grs.

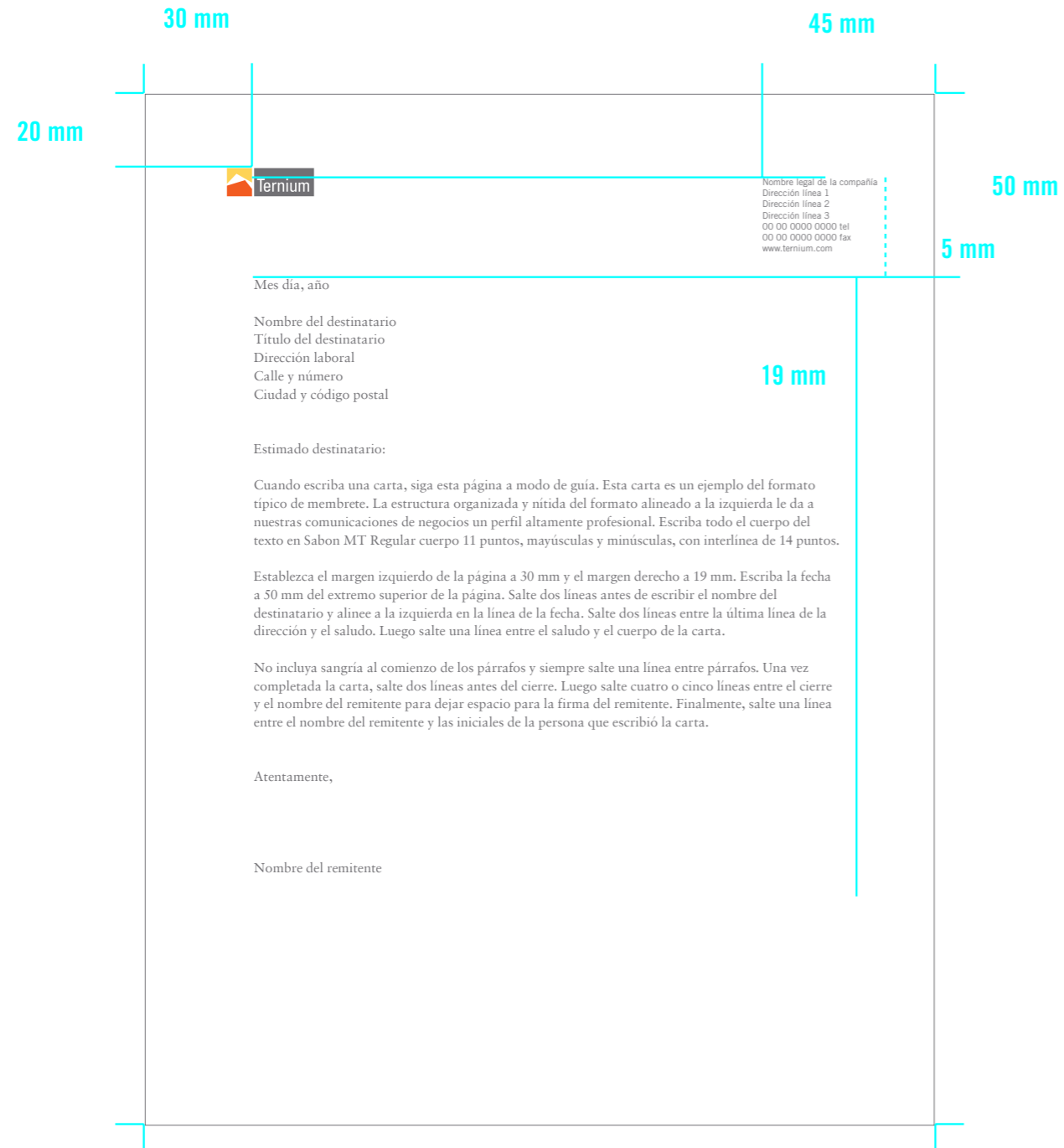
### Papel opcional:

Opalina mate 250grs.

Galgo Parchemin Blanco de 250grs.

Chambriil 250 grs.

Muestra al 100%



# Membrete US Letter

Al confeccionar un membrete, se deben seguir estas reglas para asegurar simplicidad y claridad:

- Direcciones: límitese a 3 líneas dentro de lo posible.
- Teléfono, Fax & E-mail: únicamente 1 de cada uno.

## U.S. Letter

Formato: 215.9mm x 279.4mm (8.5" X 11")

## Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

## Dirección, Tel, Fax, Web:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

Mantener un mínimo de 5mm desde la información de la dirección al final de la página.

## Papel:

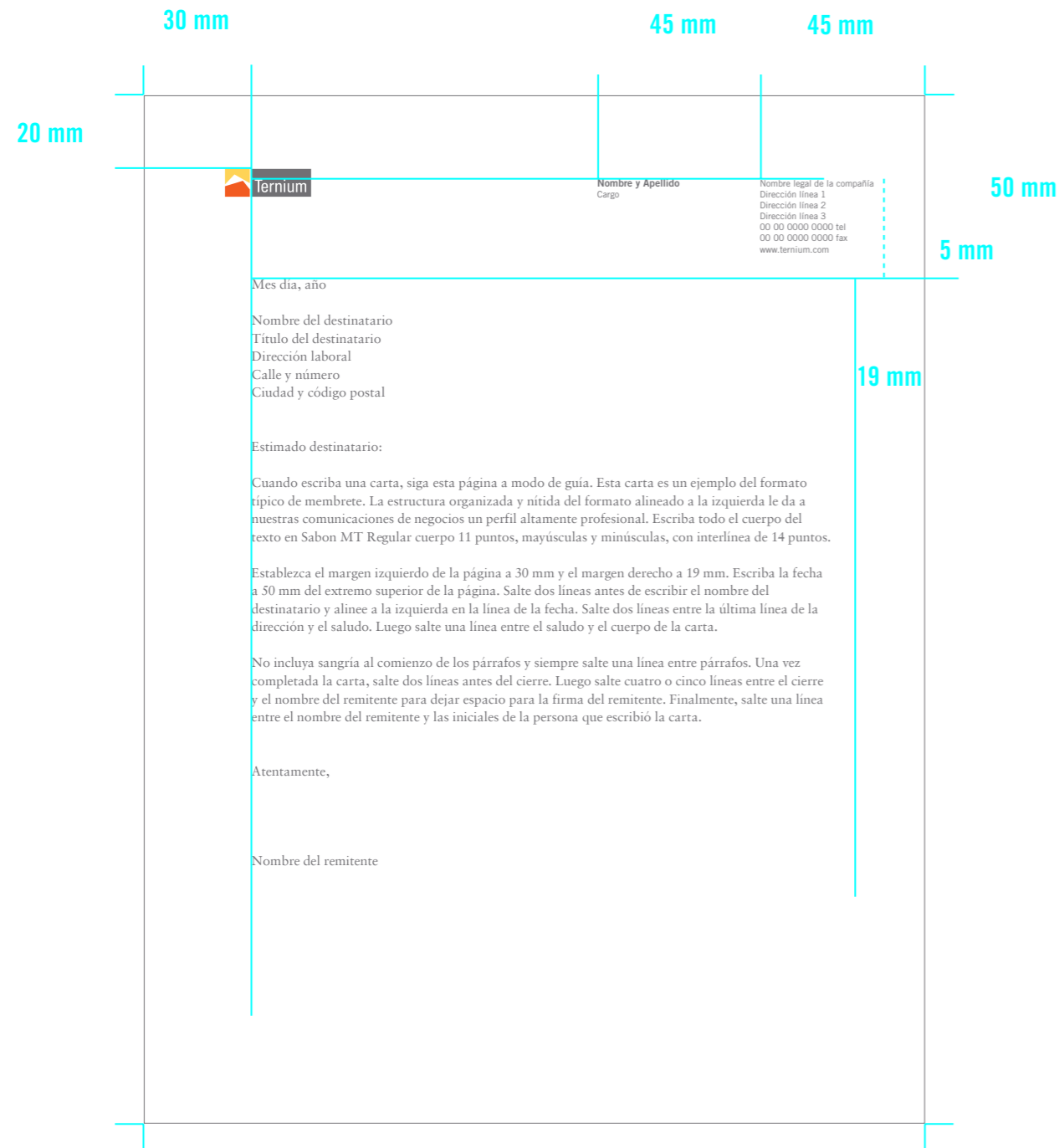
Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

## Papel opcional:

Chambril 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90grs.

Muestra al 50%



# Membrete ejecutivo US Letter

Al confeccionar un membrete ejecutivo, se deben seguir estas reglas para asegurar simplicidad y claridad:

- Nombres: utilice únicamente el primer nombre y apellido sin incluir títulos profesionales
- Cargo: preferentemente 1 línea, pero no más de 2 líneas
- Direcciones: límitese a 3 líneas dentro de lo posible.
- Teléfono, Fax & E-mail: únicamente 1 de cada uno.

## U.S. Letter

Formato: 215.9mm x 279.4mm (8.5" X 11")

## Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

## Dirección, Tel, Fax, Web:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

## Nombre y Apellido:

Trade Gothic Bold No.2 8/8.5 pt., Ternium Gris

## Cargo:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

Mantener un mínimo de 5mm desde la información de la dirección al final de la página.

## Papel:

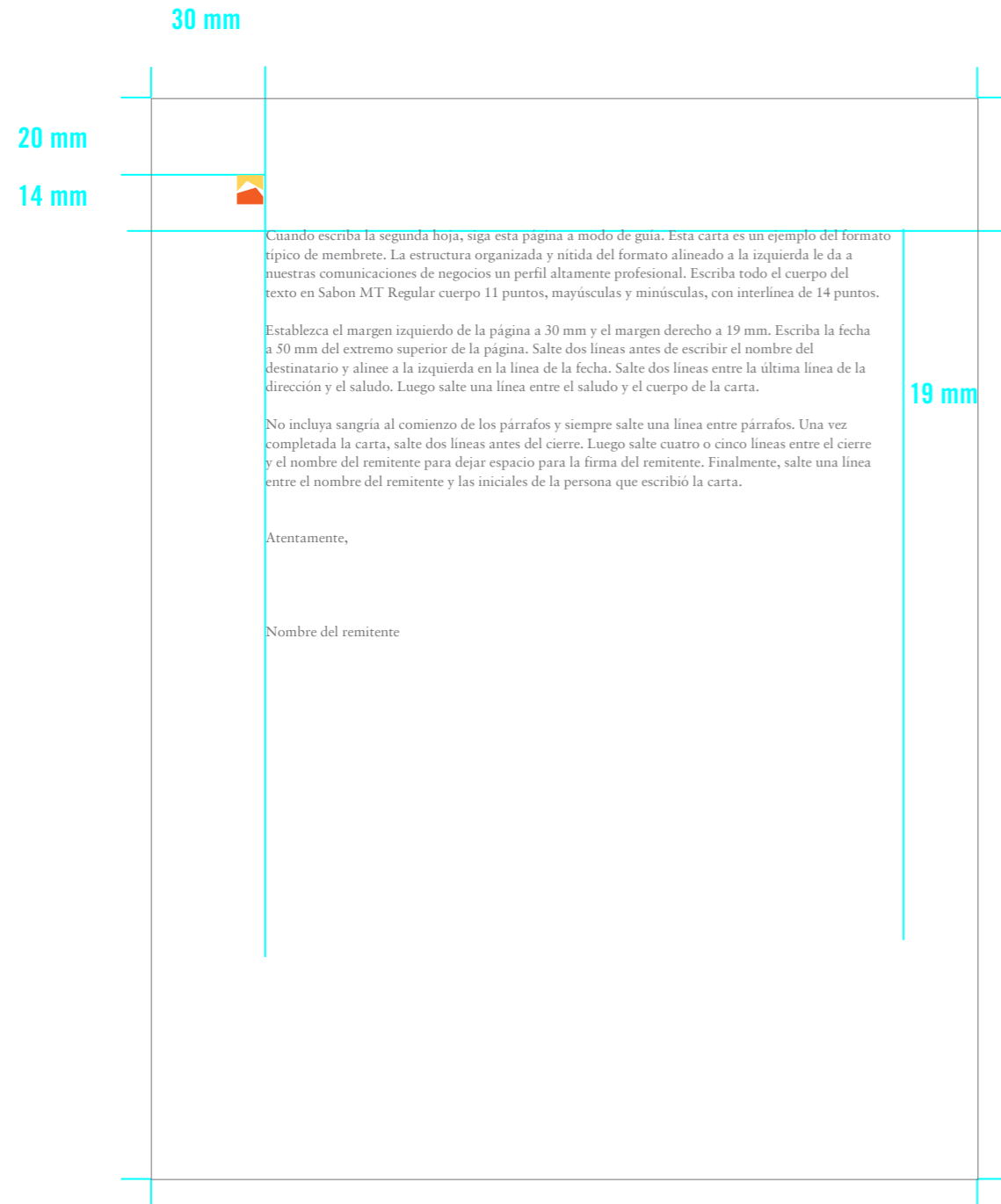
Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

## Papel opcional:

Chambрил 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90grs.

Muestra al 50%



## Segunda hoja US letter

### U.S. Letter

Formato: 215.9mm x 279.4mm (8.5" X 11")

### Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

### Papel:

Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

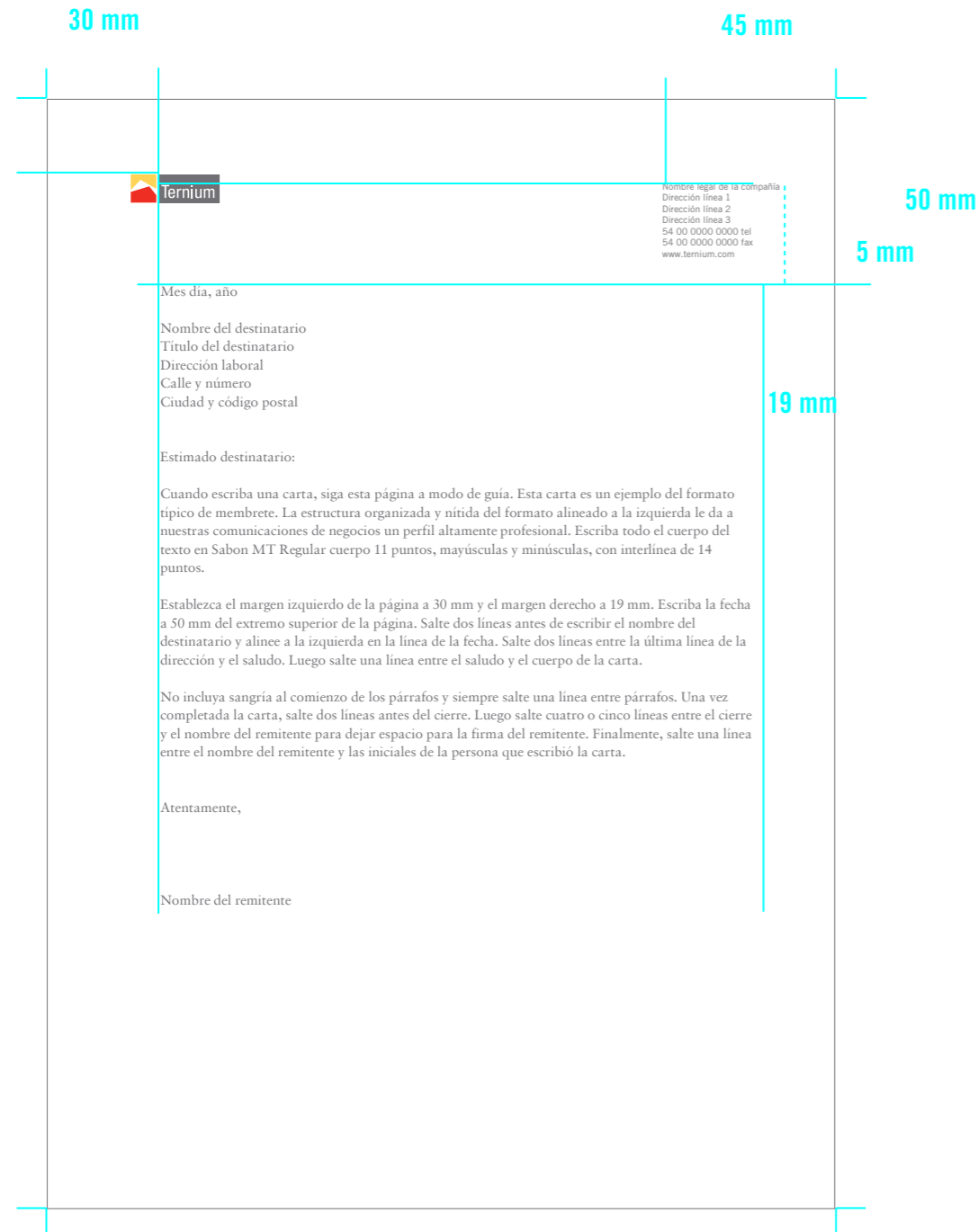
### Papel opcional:

Chambriil 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90grs.

Muestra al 50%





# Membrete A4

Al confeccionar un membrete, se deben seguir estas reglas para asegurar simplicidad y claridad:

- Direcciones: límitese a 3 líneas dentro de lo posible.
- Teléfono, Fax & E-mail: únicamente 1 de cada uno.

## A4

Formato: 210 mm x 297 mm

## Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

## Dirección, Tel, Fax, Web:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

Mantener un mínimo de 5mm desde la información de la dirección al final de la página.

## Papel:

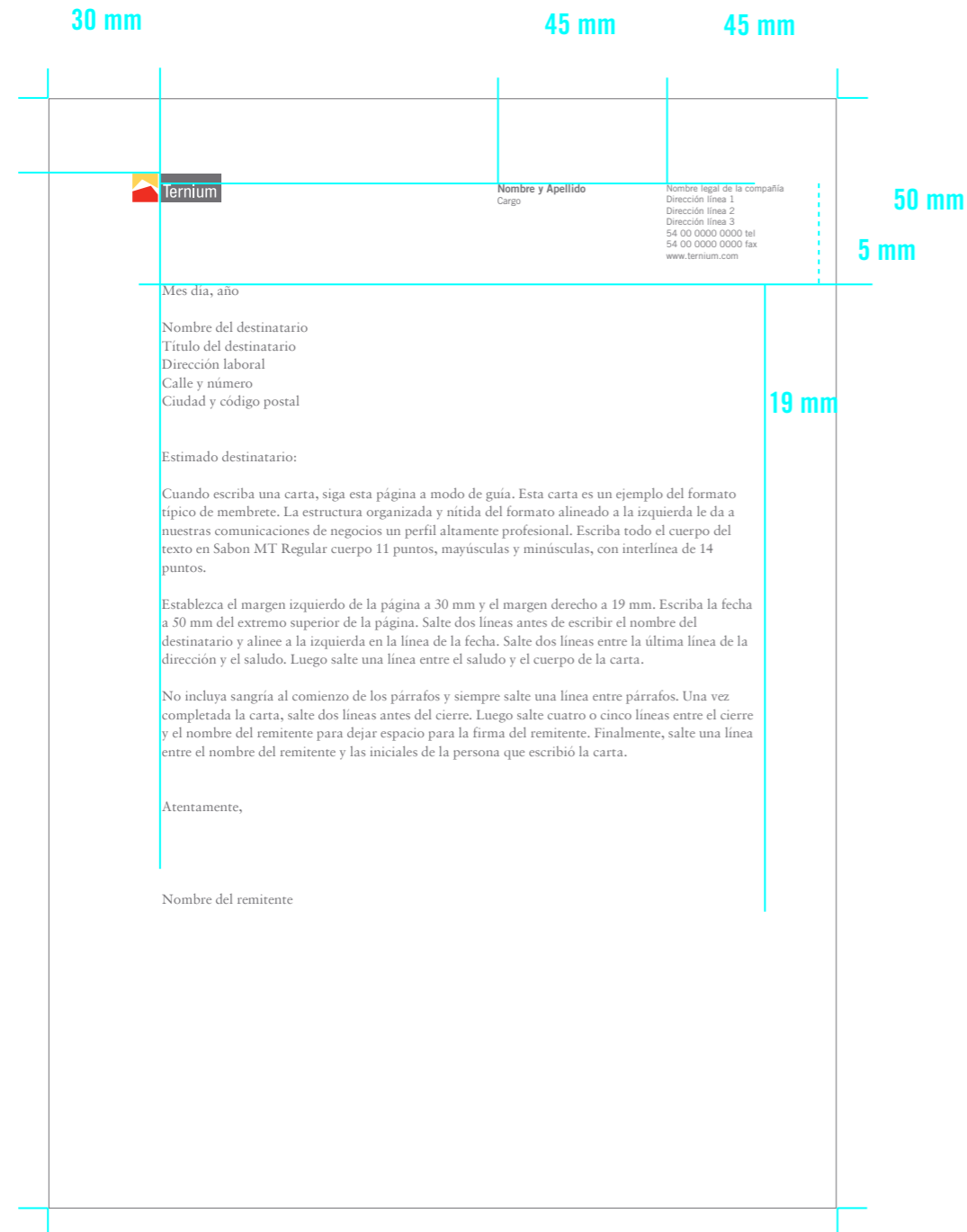
Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

## Papel opcional:

Chambril 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90grs.

Muestra al 50%



# Membrete ejecutivo A4

Al confeccionar un membrete ejecutivo, se deben seguir estas reglas para asegurar simplicidad y claridad:

- Nombres: utilice únicamente el primer nombre y apellido sin incluir títulos profesionales
- Cargo: preferentemente 1 línea, pero no más de 2 líneas
- Direcciones: límitese a 3 líneas dentro de lo posible.
- Teléfono, Fax & E-mail: únicamente 1 de cada uno.

## A4

Formato: 210 mm x 297 mm

### Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

### Dirección, Tel, Fax, Web:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

### Nombre y Apellido:

Trade Gothic Bold No.2 8/8.5 pt., Ternium Gris

### Cargo:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

Mantener un mínimo de 5mm desde la información de la dirección al final de la página.

### Papel:

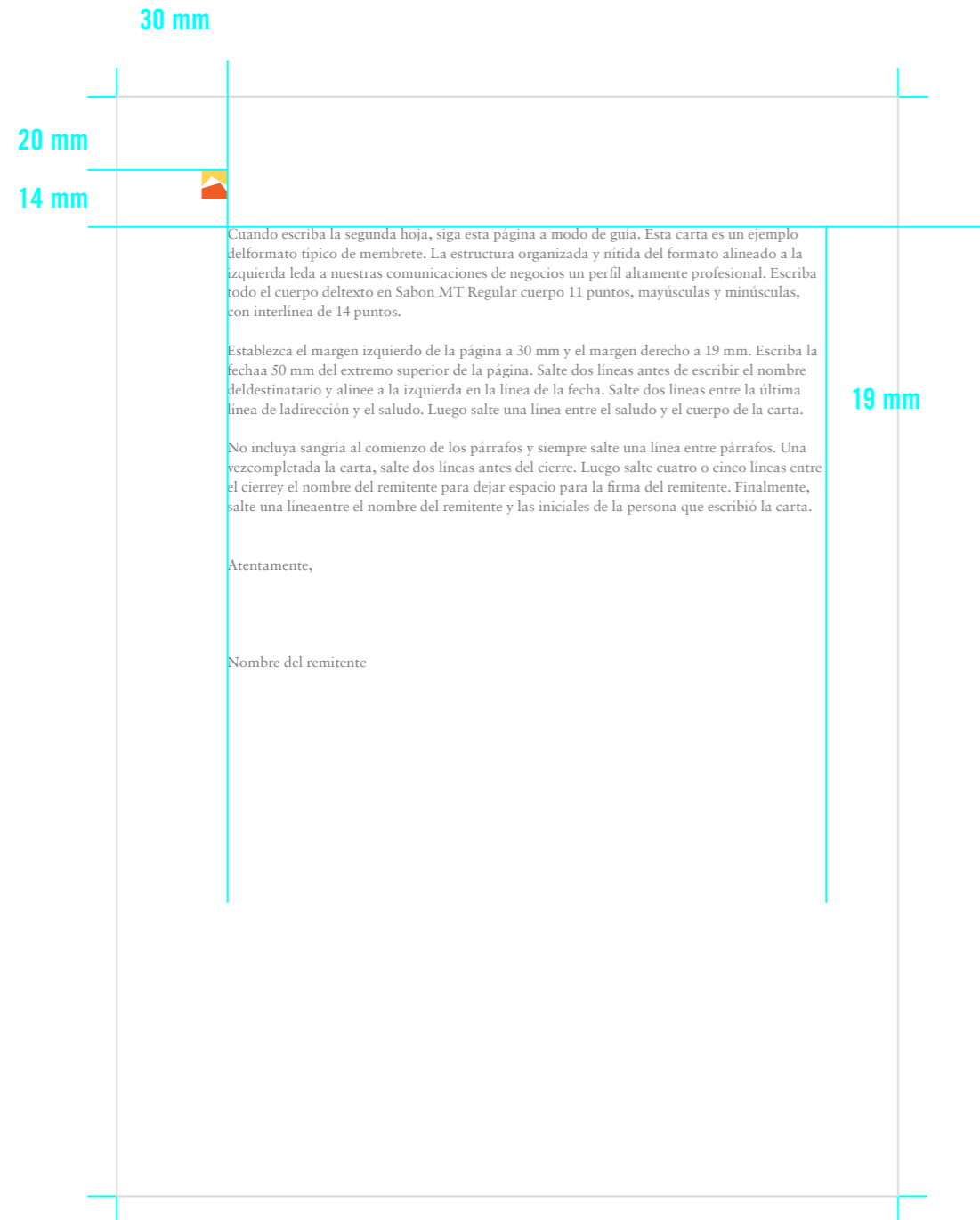
Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

### Papel opcional:

Chambрил 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90grs.

Muestra al 50%



# Segunda hoja A4

## A4

Formato: 210 mm x 297 mm

## Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

## Papel:

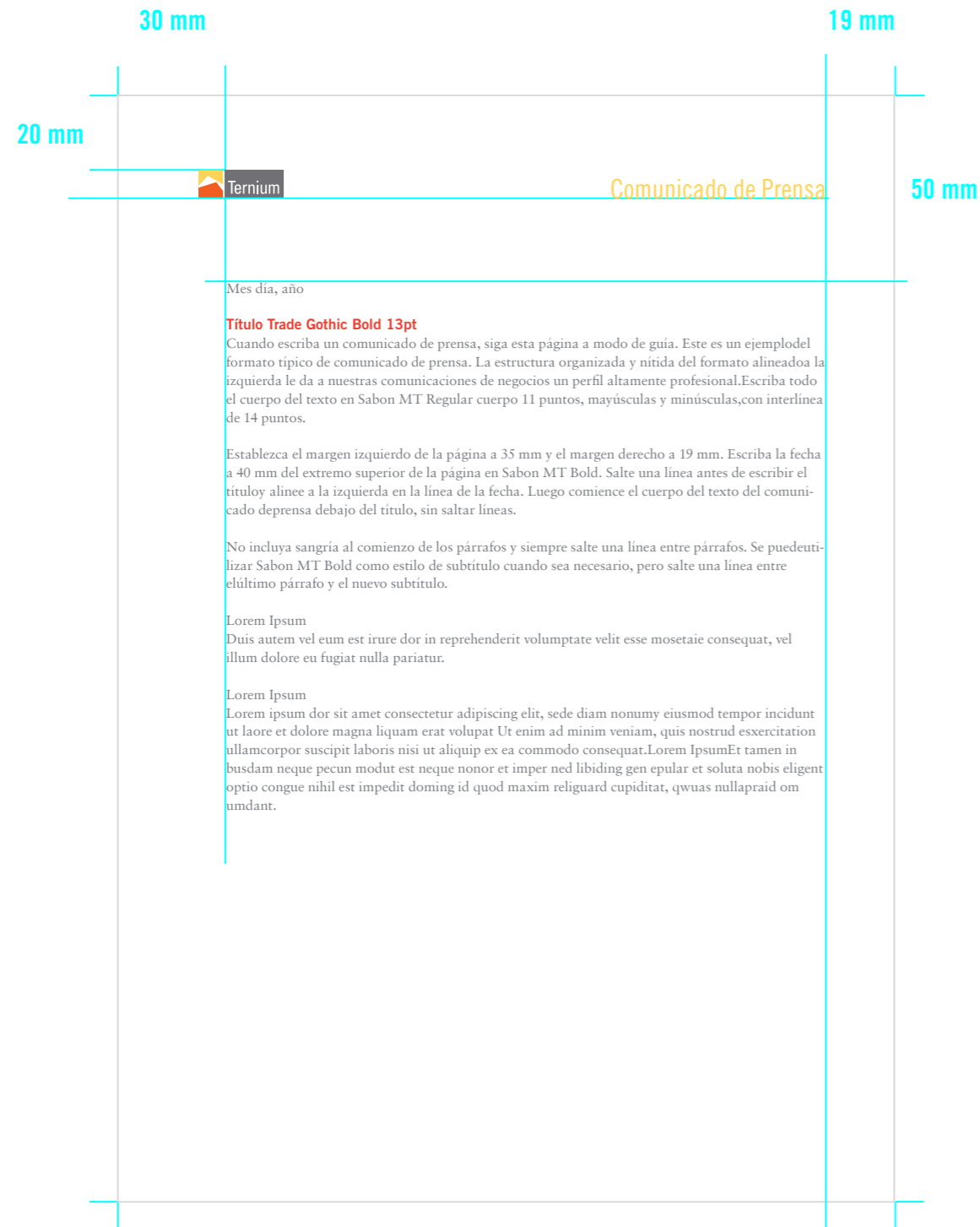
Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

## Papel opcional:

Chambriil 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90grs.

Muestra al 50%



# Comunicado de Prensa US Letter

## U.S. letter

Tamaño: 215.9mm x 279.4mm (8.5" X 11")

## Colores:

Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

## Papel:

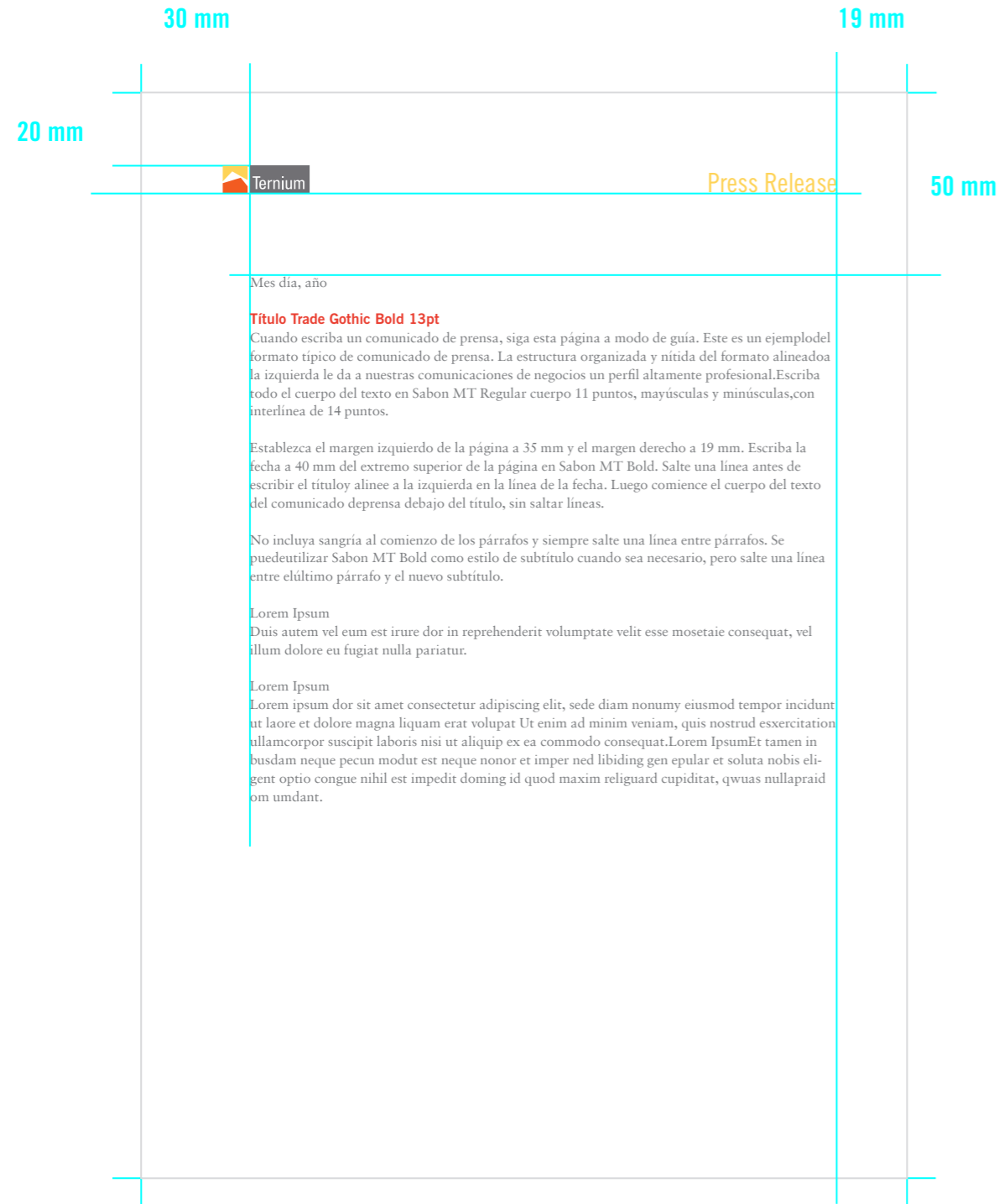
Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

## Papel optional:

Chambriel 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90grs.

Muestra al 50%



# Comunicado de Prensa A4

## A4

Tamaño: 210 mm x 297 mm

## Colores:

Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

## Papel:

Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

## Papel optional:

Chambriil 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90grs.

Muestra al 50%

# Plantillas para fax

Plantillas para fax - primera y segunda página

**Ternium** **FAX**

Para: De:  
Empresa: Tel:  
Fax: Fax:  
Fecha: Páginas: E-mail:

Ref:

Comience ingresando el nombre de la empresa (para Argentina siempre encabezar con la razón social SIDERAR S.A.I.C) y luego los datos de dirección en la parte superior. Después de cada línea, utilice el cursor para ir a la línea siguiente, o presione la tecla "tab". Cuando termine, presione "tab" para saltar al campo "Para" y continúe completando la información, utilizando el cursor o la tecla "tab" para moverse por los campos siguientes. Utilice el cursor para escribir en el área de "Ref:".

Escriba todo el cuerpo del texto en Sabon MT Regular 11 puntos, mayúsculas y minúsculas, con interlínea 14 puntos. No incluya sangría al comienzo de los párrafos y siempre salte una línea entre párrafos.

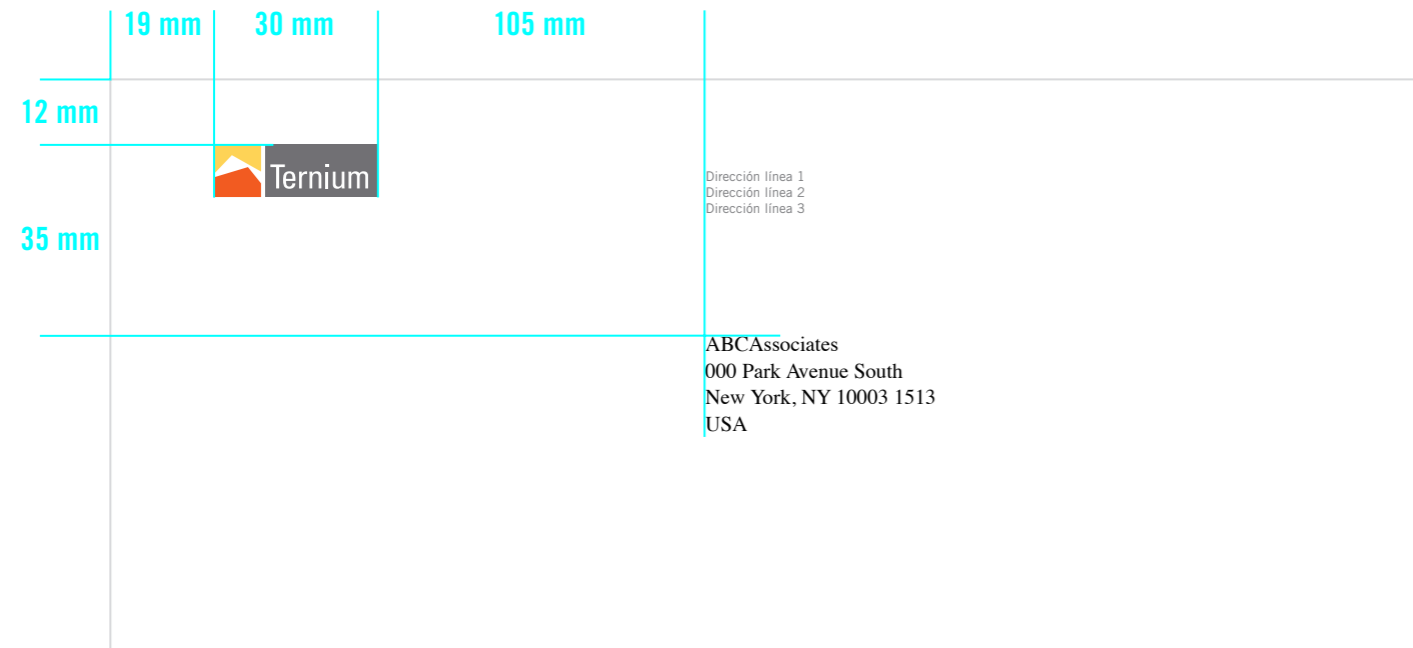
Presione la tecla "Enter" para continuar, o seleccione dentro del menú "Insertar" la opción "Salto de página" para pasar a la segunda página.

[Por favor, borre el texto con instrucciones antes de utilizar esta plantilla.]

**Ternium**

Las plantillas para fax sólo se hallan disponibles en formato electrónico. Se las ha compuesto especialmente y en ningún caso se las podrá recrear. Use sólo material gráfico digital aprobado.

Cuando complete la hoja de fax, por favor guíese por las instrucciones del texto.



## Sobre Standard US Letter

Nota: Para lograr mayor precisión cuando se imprime el sobre a 3 colores PANTONE, se debe imprimir en hoja plana y luego armar el sobre. Es difícil mante

### U.S. Letter

Formato: 241.3mm x 104.775mm (9.5" X 4.125")

### Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

### Dirección:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

### Papel:

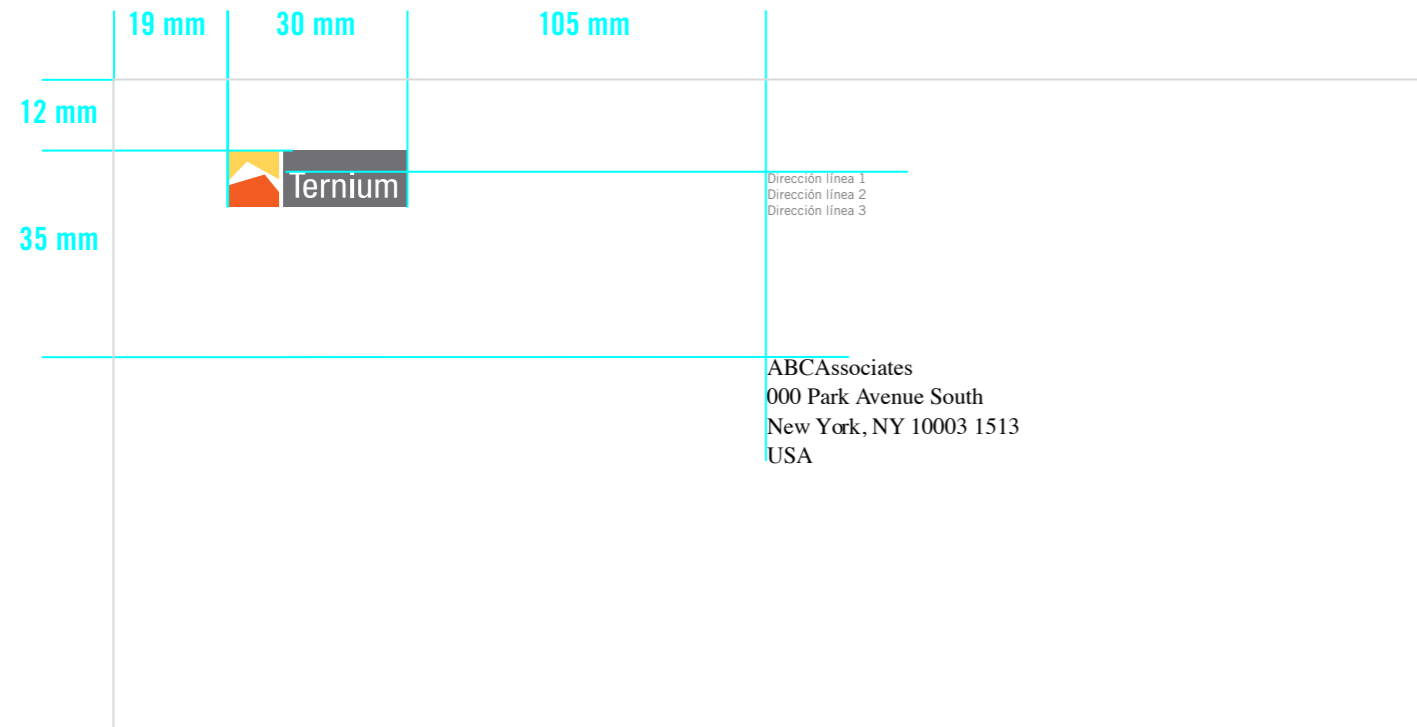
Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

### Papel opcional:

Chambрил 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90 grs. (Mexico)

Muestra al 60%



#### A4

Tamaño: 220mm x 110mm

#### Colores:

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

#### Dirección:

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

#### Papel:

Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

#### Papel opcional:

Chambрил 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90 grs. (Mexico)

Muestra al 60%

## Sobre Standard A4

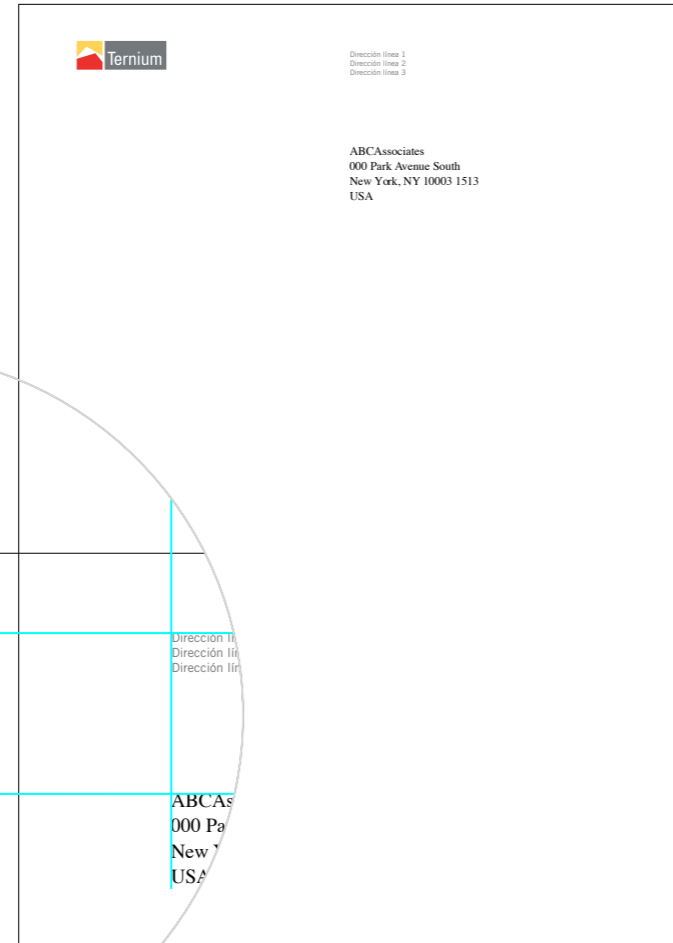
Nota: Para lograr mayor precisión cuando se imprime el sobre a 3 colores PANTONE, se debe imprimir en hoja plana y luego armar el sobre. Es difícil mante



Sobre 22 cm x 16 cm Muestra al 40%



Sobre 22 cm x 31 cm Muestra al 40%



**Colores:**

Ternium Rojo - PANTONE 179u

Ternium Naranja - PANTONE 129u

Ternium Gris - PANTONE COOL GRAY 11u

**Dirección:**

Trade Gothic 7/8.5 pt., Ternium Gris

**Papel:**

Conqueror, Brilliant White Wove Writing, 90grs.

**Papel opcional:**

Chambril 90grs.

Galgo Parchemin Blanco 90 grs. (Mexico)

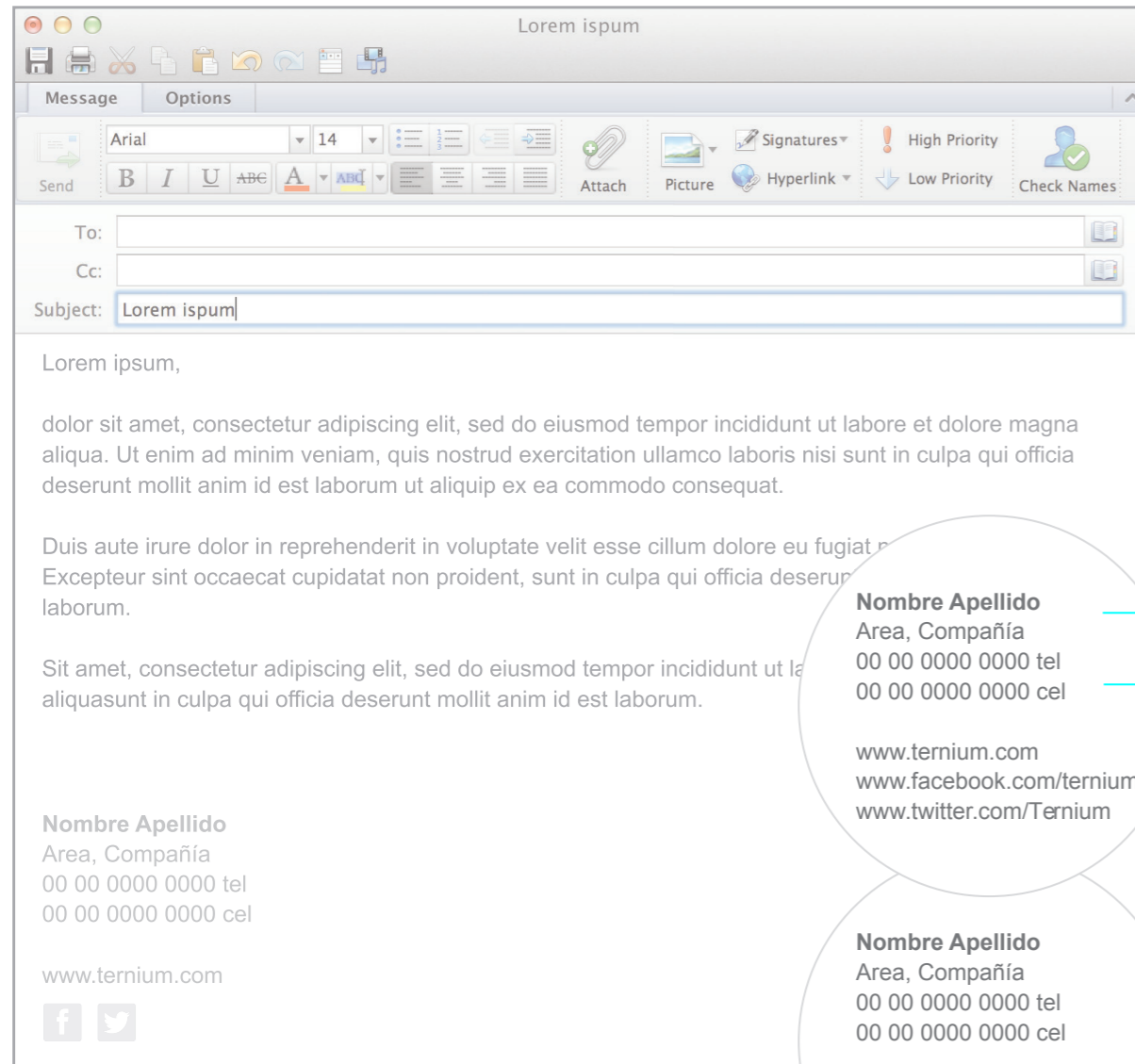
Muestra al 60%

## Sobre standard Otros formatos

Al confeccionar un sobre, se deben seguir estas reglas para asegurar simplicidad y claridad:

- *Isologo: se utilizará un único tamaño de isologo para todos los formatos de sobres.*
- *Márgenes: se respetarán las mismas dimensiones para todos los formatos de sobres.*
- *Direcciones: limítense a 3 líneas dentro de lo posible.*

# Firma para emails



**Arial Bold 10pt**

**Arial Regular 10pt**

**Social media links**

**Opcional:  
 íconos de las redes  
 sociales disponibles en  
 nuestra IntraBrand.**

Los links a las redes sociales: Por favor utilizar los links que correspondan a su región.

## Ternium

[www.ternium.com](http://www.ternium.com)  
<https://www.facebook.com/ternium>  
<https://twitter.com/Ternium>

## Ternium Argentina

<http://www.terniumsiderar.com/>  
<https://www.facebook.com/gentedelacero>  
<https://twitter.com/TerniumArg>

## Ternium México

<http://mx.ternium.com/>  
<https://www.facebook.com/TerniumenMonterrey>  
<http://twitter.com/terniummexico>

## Ternium Colombia

<http://co.ternium.com/>  
<https://www.facebook.com/ternium>  
<https://twitter.com/TerniumColombia>

## Ternium Centroamérica

<http://amcen.ternium.com/>  
<https://www.facebook.com/ternium>  
<https://twitter.com/TerniumColombia>

## Ternium Brasil

<http://br.ternium.com/>  
<https://www.facebook.com/ternium>  
<https://twitter.com/Ternium>

## Ternium US

<http://us.ternium.com/>  
<https://www.facebook.com/ternium>  
<https://twitter.com/Ternium>

Nota:

- Verificar el Cargo con Recursos Humanos si lo considera necesario.
- Para mercados locales se sugiere poner la firma en el idioma local y en inglés.